



How To

DRESS FOR SUCCES

DAT KLEREN DE VROUW MAKEN, WISTEN WE ALLANG. MAAR MET JE OUTFIT KUN JE HEEL WAT MEER UITSTRALEN DAN 'IK WEET WAT IN DE MODE IS'. ZO KUN JE ER OOK JE FELBEGEERDE PROMOTIE MEE BINNENHALEN. HOE? GLOSSY VERTELT JE HOE DIT WEL ÉN NIET MOET.



TEKST MARISA BOSKMA FOTOGRAFIE BRUNOPRESS, REPORTERS

CARRIÈRETIJGER

Doe je ogen dicht en denk aan de ideale look voor de moderne zakenvrouw. Strak in het pak? Fout! Uit een Brits onderzoek blijkt dat de tijd dat vrouwen zich als one of the boys moesten gedragen om serieus te worden genomen ver achter ons ligt. Je maakt eerder kans op loonsverhoging door je vrouwelijkheid te benadrukken. Rokjes en jurkjes zijn dus gewenst op de werkvloer. Niet om je baas mee te verleiden, dat is nog steeds een no-go, bevestigt imago-stylist Witha Bolijn. 'Uit onderzoek blijkt dat mannen vrouwen in gewaagde kleding op de werkvloer absoluut niet kunnen waarderen.' Toch is vrouwelijke kleding niet helemaal not done. Uit het eerder genoemde Britse onderzoek blijkt dat vrouwen die rokken dragen vaak worden bestempeld als zelfverzekerd, betrouwbaar, flexibel en succesvol, punten die je wilt benadrukken als je bezig bent met het beklimmen van de carrièreladder. Zelfs de handtas is onmisbaar bij de queeste naar promotie. Een goed gekozen tas geeft de indruk dat je georganiseerd bent. Witha Bolijn: 'Niet in ieder bedrijf kun je je persoonlijke stijl met je kleding benadrukken. In de financiële sector zit je vast aan een mantelpak. Laat je persoonlijkheid zien door het dragen van accessoires die helemaal bij jou passen.'

Doen: benadruk je vrouwelijkheid.
Niet doen: je over the top sexy kleden.



VICTORIA BECKHAM IS NIET BANG OM HAAR VROUWELIJKHEID TE BENADRUKEN.

MISS POPULAIR

Heel fijn dat je baas van je onder de indruk is, maar net zo belangrijk is dat je collega's je graag mogen. Want verder komen in je carrière terwijl niemand op kantoor je een blik waardig gunt, dat wordt lastig. Wederom is het de inhoud van je kledingkast die je kan helpen de populariteitsstrijd te winnen. Om op te vallen in de kantoorjungle is het belangrijk dat er over je gepraat wordt, op een goede manier natuurlijk. Creëer daarom wat buzz met je look. Een mooie blouse met dierenprint geeft je outfit net die nonchalante twist zonder compleet over de top te gaan. Ben je iets minder wild? Kies dan voor een grappig accessoire, zoals een opvallende riem of ketting. 'Maar', waarschuwt Witha Bolijn, 'kies niet voor de ketting met de grootst mogelijke steen, dan kom je al snel patserig over.' Maak je office-look af met subtiele make-up en pas op dat je je haar niet overstylet. Niemand is blij met een Barbie-lookalike als collega. Ben je een trendgevoelig tiepje en kan je het stiekem niet laten om de laatste must-haves of high end-merken ook naar het kantoor te dragen? Beperk je dan tot één hot item. Als je van top tot teen gehuld bent in designermerken kun je je collega's het gevoel geven dat je vindt dat je boven ze staat. Mix daarom liever één designerstuk met high street-items.

Doen: mix and match. En geef je collega's ook regelmatig complimenten over hun look.
Niet doen: die blingblingring omdoen. Diamanten zijn misschien a girl's best friend, maar niet op het werk.



PARIS HILTON WEEET HOE ZE EEN BUZZ MOET CREËREN MET ACCESSOIRES

NETWERK-GIRL

Je bent wie je kent, dat is de gouden regel in any business. Je netwerk kan je verder brengen; daarom ben je ook te vinden op elke netwerkborrel, maak je graag een praatje met iedereen en wissel je fanatiek kaartjes uit. Minstens net zoveel tijd steek je in het voorbereidende werk: je look. De verleiding om iets uit de kast trekken waarmee je enorm opvalt is groot, je wilt nou eenmaal een verpletterende indruk maken. Maar de mensen die je leert kennen tijdens zo'n borrel moeten jou wél serieus nemen. Witha Bolijn: 'Belangrijk is dat je je aanpast aan de gelegenheid. Zijn er vooral creatieve mensen? Dan kan je inderdaad iets meer uitpakken. Is het juist een heel zakelijke bijeenkomst, dan pas je je kleding daar op aan. Iemand die dat heel goed kan is Neelie Kroes. Ze ziet er altijd perfect uit, maar weet ook precies wat haar omgeving van haar verlangt.' Hang daarom je fashionable leren broek snel terug en kies voor een iets minder heftig exemplaar. Volgens onderzoekers aan de Universiteit van Hertfordshire worden mensen die opvallende broeken dragen beoordeeld als onflexibel en bedreigend. Ook worden ze bestempeld als mensen waar je liever geen zaken mee doet. En eerlijk is eerlijk, zo iemand zou jij ook niet graag in je netwerk willen hebben.

Doen: wil je toch graag een statement maken en je broek met slangenprint dragen? Stijl die dan af met zachtere kledingstukken.
Niet doen: denken dat zo'n borrel een modeshow is. Je moet netwerken, niet het stijlicoon spelen.



STIJL-ICOON MICHELLE OBAMA HEEFT EEN OUTFIT VOOR ELKE GELEGENHEID.

